

POLÍTICAS DE ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE PÚBLICOS

PROGRAMA OTRAS INSTITUCIONES COLABORADORAS
MINISTERIO DE LA CULTURA LAS ARTES Y EL PATRIMONIO
CORPORACIÓN ADELANTO AMIGOS DE PANGUIPULLI



Bernardo O'Higgins s/N
63 2311400 - 63 2311413

recepcion@amigosdepanguipulli.com
www.amigosdepanguipulli.com



POLÍTICAS DE ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE PÚBLICOS.

Los programas, actividades e iniciativas de la Corporación son abiertas todo público, permanente, con espacios de uso común, acceso gratuito, en algunos casos con aportes, lo que posibilita una participación activa de la ciudadanía, no sólo en términos de espectador, si no que partícipes activos de su desarrollo cultural, generadores de contenido, con un sentido de universalidad, y especial atención en grupos específicos, infancia, niñez, juventud, la comunidad en general y en población con dificultades de acceso, movilidad, y adultos mayores.

La condición natural del territorio, la distribución de las zonas habitadas, la mitad de ella en sectores rurales, limitados por las vías y flujos de circulación existentes, transporte, condiciones climáticas, disponibilidad de información y servicios, y la más alta presencia en la región de la cultura mapuche, hace de este lugar un espacio único en su diversidad.

Una política de acceso como un sistema abierto para quienes lo habitan y participan de las actividades generadas, así como también para quienes quieren descubrirle. La participación de públicos es diversa en términos de usuarios, visitantes, asistentes en actividades, asociados, flujos, o permanencia, lo que orienta acciones de atención integral y continua, en los vínculos y relaciones que se establecen.

Se cuenta con centro de información, sistemas de atención usuarios, visitantes, amplia difusión de sus actividades, presencia en localidades, con focalización en el sector de infancia y adolescencia en el área de la formación. Dispone de protocolos formales para la participación de sus Programas y Talleres.

Cada uno de los programas, talleres y niveles formativos de las áreas de trabajo, realizan durante el año Muestras Abiertas, presentando en público los avances y resultados del periodo, posibilitando el contacto con las audiencias, y un proceso de formación de público muy especial, que junto con apreciar las muestras, ve la evolución y procesos de la formación en el arte en sus etapas de Exploración Temprana, Apresto Musical, Enseñanza Musical Básica, Nivelación y Nivel Medio para la artes musicales, así como en los 4 niveles de danza, y otros segmentos formativos de los talleres.

ESPACIOS

Casona Cultural:

Espacio de programación, circulación, formación y mediación artística, con actividades abiertas a la comunidad, a través de Muestras Artísticas (Música, Artes Escénicas, Artes Visuales, Artesanía, Literarias); Talleres Culturales musicales de Guitarra, Piano, Audiovisual y de Literatura; Escuela de Danza (Niveles Preballet, Ballet, Medio y Avanzado); Programa de Artes, con Galería Artes de la Visualidad, Talleres de Pintura, Acuarela, Oleo, Infantil de Apresto para niños, niñas, jóvenes y adultos; Coro de niños y niñas; Radio; Biblioteca; Huerto; Sala Patrimonio; y la realización de actividades institucionales sectoriales, regionales, nacionales e internacionales.

Escuela de Oficios:

Espacio para el desarrollo de las Artesanías, fomento de la asociatividad y participación de prácticas, circuitos, y circulación de obras, productos y creaciones artesanales, a través de talleres formativos, investigaciones, creaciones, producción, promoción de actividades, participación en muestras o ferias, y la existencia de un punto comercialización para las diferentes agrupaciones y creadoras en su Sala de Ventas en Panguipulli.

Huerto Educativo:

Espacio abierto al público que cuenta con jardines, invernadera, plantaciones, preparaciones de tierra, compost, reciclaje orgánico, y un lugar de encuentro y contemplación, con talleres y actividades semanales para niños, niñas, jóvenes.

DIFUSIÓN

La difusión de las actividades, así como de los contenidos desarrollados, se desenvuelve a través de diferentes ámbitos:

Medios de Comunicación

Presencia en medio locales, radios, noticieros, programas misceláneos, canal de televisión comunal, diario por internet, programa radial semanal.

Plataformas

Sitio Web con información de las acciones, objetivos y proyectos de la Corporación, así como de quienes la integran . Participación en sitios relacionados, y disponibilidad de materiales de apoyo.

Redes Sociales

Generación de contenidos, presencia y participación en plataformas y redes sociales, para la difusión y comunicación de actividades, así como de apoyo para la información de usuarios de talleres y participantes de actividades de difusión.

Comunicados

Envío permanente de comunicados informativos a medios de comunicación, usuarios, instituciones, socios, y colaboradores de la Corporación, que les permita mantener informados de las actividades y programas.

Vía Pública

Se cuenta con una serie de lugares especialmente acondicionados para la publicación de los programas y actividades especiales de la Corporación en la vía pública, establecimientos comerciales, terminal de buses, instituciones y espacios públicos.

Instituciones, Organizaciones, Redes

Envío permanente de informaciones, convocatorias y muestras, a bases de datos internas de usuarios y de instituciones relacionadas y en convenio.

Comunidad / Usuarios

Vinculación y apoyo permanente de integrantes y usuarios de Programas de la Corporación para la coordinación de actividades, aviso informativos, consultas y asesoría.

Centro de Información

Espacio para la atención de público permanente en ingreso a Casona Cultural, con un asistente para la atención de consultas, informaciones generales, y apoyo a la gestión.

Cuenta Pública

Instancia de carácter público abierta a la comunidad en el que se da cuenta de las actividades, inversiones y resultados de las actividades realizadas en el período.

Prensa y Comunicación

Se realiza una Programación de Actividades Especiales, Muestras, Lanzamientos, Conciertos, Talleres, Medios, Espacios, así como materiales para redes sociales, plataformas relacionadas.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La vinculación de la institución a nivel comunal se basa en alianzas de trabajo público-privadas con departamentos e instituciones municipales, como departamento de cultura, jóvenes, OMDEL, Adulto Mayor, Dideco, Corporación Municipal de Educación (Establecimientos municipales y particulares subvencionados). De igual forma se vincula con organizaciones sociales, como clubes de adulto mayor, agrupaciones culturales folclóricas, artesanas, Juntas de Vecinos. Todas ellas de Panguipulli.

A nivel regional se coordina la vinculación a través de los diferentes encargados culturales de cada una de las 12 comunas de la región de los Ríos, forma parte de la Red de Museos y Centros Culturales, convenios de colaboración con la Universidad Austral de Chile, Centros Culturales Regionales, Gobierno Regional de Los Ríos, Sercotec, Indap, Junaeb, Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, de Educación, Medio Ambiente, Conadi.

A nivel nacional la vinculación es con diferentes instituciones públicas como municipalidades de Las Condes, Villarrica, Temuco, Calbuco, Puerto Montt, Frutillar, entre otras, creando circuitos de difusión y promoción de actividades. Es también parte de estas alianzas la Universidad Católica de Chile, Universidad Nacional Andrés Bello, Fundación Orquestas Juveniles e Infantiles, Teatro Las Condes, e implementa políticas, programas e iniciativas del Ministerio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.

En el ámbito internacional implementa junto de la Fundación Botín de España con el Programa Educación Responsable así como Residencias Artísticas, Global Leaders de Fundación Orquesta de las Américas (U.S.A), que han permitido visitas e intercambios de artistas profesionales de distintas partes del mundo.