

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Logo de la  
organización

## FECU SOCIAL - 2017

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021

### 1. Carátula

#### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación de Adelanto Comuna de Panguipulli
b. RUT de la Organización	65027784-8
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Sin relación
e. Personalidad Jurídica	N° 2.109 del 26 de Marzo de 2010
f. Domicilio de la sede principal	Casona Cultural de Panguipulli
g. Representante legal	Sergio Irrázaval 15.784.563-2
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.amigosdepanguipulli.com">www.amigosdepanguipulli.com</a>

#### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Mauricio Larraín Garcés
b. Ejecutivo Principal	Sergio Irrázaval 15.784.563-2
c. Misión / Visión	<p>Misión: Aportar, fomentar y promover desinteresadamente el desarrollo integral de la comuna de Panguipulli y sus habitantes con perspectiva de largo plazo.</p> <p>Visión: Lograr una transformación cultural, social y económica de una localidad vulnerable y específica. Catalizando iniciativas que impacten positivamente la calidad de vida de los habitantes de la comuna.</p>
d. Área de trabajo	Cultura, Educación, Sustentabilidad.
e. Público objetivo / Usuarios	Niños y jóvenes de escuelas de toda la comuna. Mujeres de zonas rurales. Toda la comunidad en el tema de urbanismo
f. Número de trabajadores	21 contrato indefinido, 23 por diferentes proyectos
g. Número de voluntarios	25

#### 1.3 Gestión

	2021	2020		2021	2020	
a. Ingresos Operacionales (en M\$)			d. Patrimonio (en M\$)	2.400	1.600	
b. Privados (M\$)	Donaciones	920	427	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	0	292
	Proyectos	76	110			
	*Aumento de donaciones por construcción del Teatro años 2020 y 2021					
	Otros (ej. Cuotas sociales)	150	135	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Municipalidad de Panguipulli. Cuotas Sociales. Concejo de la Cultura.	Municipalidad de Panguipulli. Cuotas Sociales. Concejo de la
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	272	412			

						Cultura.
	Proyectos	42	104	g. N° total de usuarios (directos)	50.000	42.000
	Venta de bienes y servicios			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Calidad de Servicio 4,7 (1 a 5) Posicionamiento en comunidad 8,2 (1 a 10)	Calidad de Servicio 4,5

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimados Amigos,

Me siento profundamente honrado de asumir este desafío de liderar el trabajo de la Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli, hay sin duda una motivación personal y también familiar en querer apoyar con nuestro grano de arena a esta maravillosa comuna y su gente, por todos los increíbles momentos vívidos.

Además, es un orgullo ser parte de esta institución que ha aportado de forma tan concreta en áreas fundamentales para el desarrollo del ser humano, como son la Educación, Cultura y la Sustentabilidad, fomentando siempre los valores con que nació: Trabajo bien hecho, responsabilidad, alianzas público-privadas y el respeto por la libertad y la identidad del lugar.

Es un honor también tomar la posta de Aníbal Montero, que ha realizado una labor magnífica, con una profunda dedicación y cariño. Sin duda seguiremos contando con todo su apoyo muy de cerca, liderando el proyecto del Teatro de Las Artes.

En estas páginas ustedes podrán ver la gran cantidad de iniciativas y con ello se podrá cuantificar de alguna forma el enorme beneficio con que se está aportando. Me interesa destacar principalmente el trabajo realizado en la ópera infantil Cenicienta, Magia y Leyenda realizada durante este 2018 ya que es un fiel reflejo de todo lo que buscamos. Aportar a los niños con una formación de excelencia mediante las artes, promoviendo los valores que identifican el lugar, que nos involucre a todos y promueva con ello que seamos parte de una comunidad más solidaria.

Esperamos, con la fundamental ayuda de todos los socios, el Directorio, equipo de trabajo, alianzas públicas y privadas, en especial las comunales y regionales, seguir manteniendo y fortaleciendo este espíritu que hace de Panguipulli un lugar tan especial.

Mauricio Larraín  
Presidente



REPUBLICA DE CHILE



500203714387

## CERTIFICADO DE DIRECTORIO DE PERSONA JURÍDICA SIN FINES DE LUCRO

Fecha Emisión 02-10-2019

**DATOS PERSONA JURÍDICA**

**INSCRIPCIÓN** : N°15534 con fecha 09-03-2010.  
**NOMBRE PJ** : CORPORACION DE ADELANTO DE LA COMUNA DE PANGUIPULLI PROPANGUIPULLI O BIEN COMITE DE AMIGOS DE PANGUIPULLI  
**DOMICILIO** : PANGUIPULLI S/NRO  
 PANGUIPULLI  
 REGION DE LOS RIOS  
**NATURALEZA** : CORPORACION  
**FECHA CONCESIÓN PJ** : 09-03-2010  
**DECRETO/RESOLUCIÓN** : 02109  
**ESTADO PJ** : VIGENTE

**DIRECTORIO**

**ÚLTIMA ELECCIÓN DIRECTIVA** : 05-02-2019  
**DURACIÓN DIRECTIVA** : 2 AÑOS

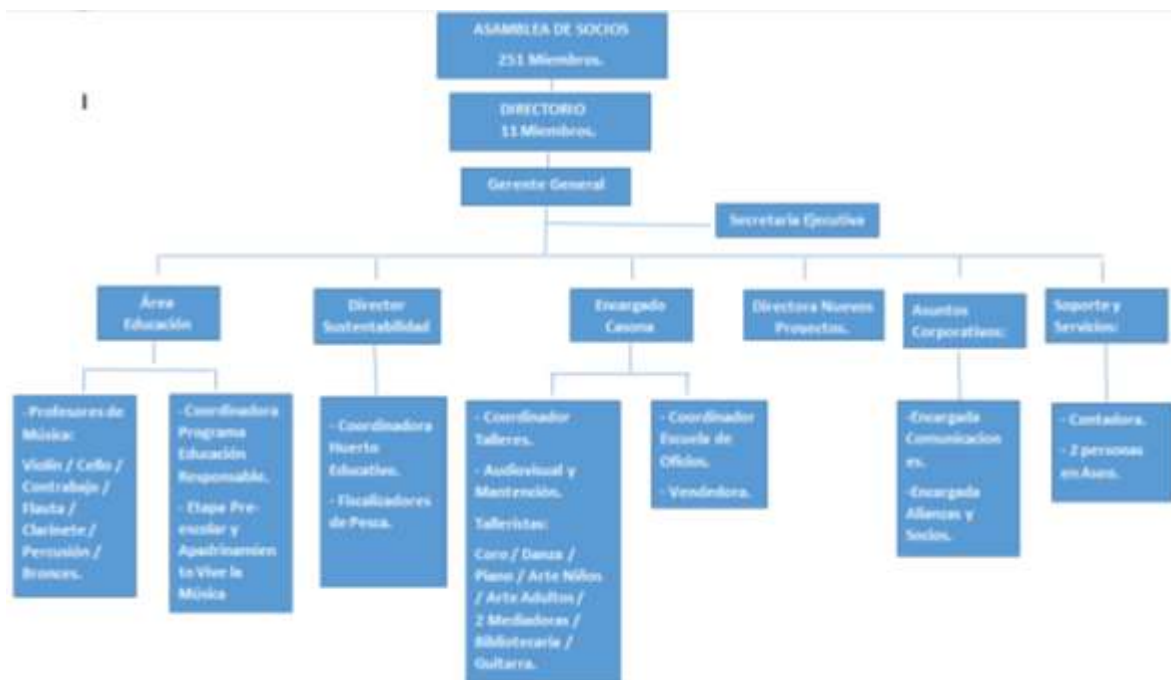
CARGO	NOMBRE	R.U.N.
PRESIDENTE	FRANCISCO MAURICIO LARRAIN GARCÉS	6.228.017-4
VICE-PRESIDENTE	JAIME ALBERTO MARIANO BELLOLIO RODRIGUEZ	5.541.123-9
VICE-PRESIDENTE	NICOLAS CIRILO IBAÑEZ SCOTT	5.638.106-6
VICE-PRESIDENTE	RAMON FERNANDO ARANZASTI MARTINEZ	6.886.991-9
DIRECTOR	IVONNE CARMEN REIFSCHNEIDER LOPEZ	5.202.473-0
DIRECTOR	MARIA PAOLA LUKSIC FONTEBONA	6.372.366-5
DIRECTOR	HERNAN JORGE ORELLANA HURTADO	8.818.570-6
DIRECTOR	WOLF HANS ALBERT VON APPEN BEHRMANN	2.884.455-7
DIRECTOR	PEDRO FELIPE VIAL URRUTOLA	3.636.508-0
DIRECTOR	MAURICIO CLAUDIO BELTRAN UNDURRAGA ABBOTT	4.429.528-8
DIRECTOR	MARIA JOSE VIAL LYON	10.468.035-6
PASTPRESIDENT	ANIBAL RAMON MONTERO SAAVEDRA	4.898.769-9

La información de este certificado, respecto del directorio, corresponde a la última actualización comunicada con fecha 05-02-2019 y que fuera aportada por el Ministerio de Justicia o las Municipalidades del país, según sea el caso.

FECHA EMISIÓN: 2 Octubre 2019, 15:56.

Exento de Pago  
 Impreso en:  
 REGION :

## 2.3 Estructura Operacional



## 2.4 Valores y/o Principios

*Libertad, responsabilidad, trabajo bien hecho, identidad.*

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

- a. **Actividades:** Capacitaciones a profesores en inteligencia emocional, clases a niños de diferentes disciplinas artísticas, seminarios de temas ambientales, estudios de buenas prácticas urbanísticas, capacitaciones en diseño y comercialización en diferentes oficios.
- b. **Proyectos**

**NOMBRE DEL PROYECTO**

Casona Cultural de Panguipulli

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Habitantes de Panguipulli Urbano y de alrededores rurales de la zona centro sur de Panguipulli.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Generar acceso a un muy bajo costo a una formación artística de calidad a la comunidad de Panguipulli. Ser un lugar de encuentro para la comunidad de Panguipulli, sus vecinos, turistas y veraneantes. Promover una sensibilidad distinta, que incorpore la valoración de la identidad local y la promoción de una mayor creatividad entre sus usuarios.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>34.000 a eventos. 350 personas en diferentes disciplinas como arte, danza, piano, música docta.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>En encuestas de autopercepción se ve reflejado personas más conscientes de si mismo y su entorno. Se ha logrado un reconocimiento por parte de la comunidad de un espacio importante para la formación y crecimiento personal.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Clases, capacitaciones seminarios, puestas en escena de eventos, exposiciones.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Casona Cultural de Panguipulli, en el centro de la ciudad de Panguipulli</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa Vive la Música
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Niños y jóvenes entre 0 y 23 años</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Ayudar a forjar competencias musicales, habilidades sociales y valores mediante la música.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1.100
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Mejoras en resultados de lenguaje, autopercepción de si mismos, mirada crítica ante el mundo.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Clases individuales y grupales, campamentos, giras, conciertos.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>22 escuelas públicas y particular subvencionadas de la comuna de Panguipulli.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela de Oficios de Panguipulli
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Mujeres dueñas de casa de zonas rurales de la comuna.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Rescate de oficios con identidad, promover asociatividad y permitir ingresos adicionales a las beneficiarias.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	130
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Conformación de agrupaciones por oficio, crecimiento en ventas, implementación de espacios físicos de trabajo.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Capacitaciones en diseño, marketing y comercio. Puesta en marcha y administración de un punto de venta para todos los artesanos.</i>

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>A un costado de la Casona Cultural en el centro de la comuna de Panguipulli.</i>
--------------------------------------	---

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Educación Responsable
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Profesores de Escuelas Públicas</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Mejorar habilidades blandas en los profesores, que permitan a su vez mejorar en los y sus familias índices de violencia, trato, asertividad, entre otros.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Participación de 4 escuelas en el inicio y 60 profesores.</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Capacitaciones e implementación de dos recursos.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Escuela Claudio Arraú, Escuela Rinconada de Choshuenco, Escuela Tierra Esperanza de Neltume, Escuela Fernando Santiván.</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Teatro Educativo de las Artes
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Toda la comunidad de Panguipulli y la Región</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Generar acceso y un centro de formación artísticas</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>50.000 personas esperadas el primer año.</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Pronto a inaugurarse en Noviembre 2022</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Construcción del Proyecto gracias a alianza con el Gobierno Regional de Los Ríos, Municipalidad de Panguipulli, Club de Deportes 21 de Mayo que donó el terreno y donaciones de cientos de personas gracias a la Ley de donaciones Culturales Comuna de Panguipulli.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Huerto Educativo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Niños de Escuelas de Panguipulli / Dueños de Casa.</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<i>Educar sobre los ciclos de la naturaleza a los niños y dar herramientas prácticas a los adultos para hacer sus propios huertos, con el objetivo de promover vida sana.</i>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	800
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Ejecución de ciclos de clases con tres escuelas de la comuna que incluyen: Compost, Reciclaje, Reconocimiento de Plantas, Aprendizaje práctico de huertos. 30 adultos en programa de huertos.</i>

<b>Actividades realizadas</b>	<i>Clases semanales</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Casona Cultural de Panguipulli.</i>

*(Repetir la tabla para otros proyectos relevantes)*

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

<b>Grupo de interés</b>	<b>Forma de relacionamiento</b>
Niños y adultos.	Clases individuales y grupales con profesores contratados por la corporación
Mujeres de zonas rurales	Mediante capacitaciones en la Escuela de Oficios y en sus comunidades.
Profesores de escuelas públicas y particular subvencionadas.	Capacitaciones en las escuelas
Autoridades comunales y regionales a cargo de la planificación urbana y rural	Reuniones constantes para traspaso de información



## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

*Anualmente todos los programas son evaluados en cuanto a la satisfacción de los usuarios. Tenemos una serie de indicadores de gestión que se revisan trimestralmente. Además se a realizado para algunos programas (Vive la Música y Escuela de Oficios en Artesanía) evaluaciones de impacto.*

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

*Participamos en las mesas comunales y regionales que buscan mejorar: Políticas culturales(Red de espacios), gestión de espacios culturales (Teatro Cervantes) y consejo sociedad civil comunal*

## 2.9 Reclamos o Incidentes

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

*Aún no los desarrollamos.*

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

<b>Posicionamiento y presencia en medios</b>	Método de cálculo	META	14
		RESULTADO	18
<b>Planificación y ejecución</b>			
	Método de cálculo	META	4
		RESULTADO	4
<b>Calidad del servicio</b>			
	Método de cálculo	META	4,5
		RESULTADO	4,7
<b>Alcance</b>			
	Método de cálculo	META	35.000
		RESULTADO	38.000
<b>Eficiencia Financiera</b>			
	Método de cálculo	META	-5 / +5
		RESULTADO	9%
<b>Crecimiento Ingresos</b>			
	Método de cálculo	META	10%
		RESULTADO	12%
<b>Fondos destinados al beneficiario</b>			
	Método de cálculo	META	76%
		RESULTADO	80%

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

<b>Cobertura - Plan Musical</b>	META	1.000
	RESULTADO	1300
<b>Encuesta satisfacción Niños, nota de 1 a 7 - Plan</b>		
	META	6

<b>Musical</b>	RESULTADO	6
<b>Encuesta satisfacción Padres y Apoderados de cada etapa, nota de 1 a 7 - Plan Musical</b>	META	6
	RESULTADO	6
<b>Cobertura(asistentes) - Casona Cultural</b>	META	35.000
	RESULTADO	38.000
<b>Asistencia a talleres formativos - Casona Cultural</b>	META	220
	RESULTADO	230
<b>Satisfacción Niños, nota de 1 a 7 - Casona Cultural</b>	META	6
	RESULTADO	6,2
<b>Satisfacción Padres y Apoderados, nota de 1 a 7- Casona Cultural</b>	META	6
	RESULTADO	
<b>Finiquitar planes a largo plazo (Arte, Danza, Coro)</b>	META	2
	RESULTADO	1
<b>Asistentes promedio por actividad en auditorio - Casona Cultural</b>	META	90
	RESULTADO	95
<b>Nuevos diseños en tienda- OFICIOS</b>	META	6
	RESULTADO	4
<b>Comenzar con la contextualización histórica de un nuevo período para la cerámica- OFICIOS</b>	META	1
	RESULTADO	0
<b>Conformación jurídica de nuevas agrupaciones de artesanos/as - OFICIOS</b>	META	1
	RESULTADO	1

<b>Adjudicación de fondos públicos para potenciar la Escuela-OFICIOS</b>	META	2
	RESULTADO	2
<b>Crecimiento ventas totales de la tienda - OFICIOS</b>	META	10%
	RESULTADO	8%
<b>Promedio de reuniones mensuales por Agrupación / (tejido, cerámica, animales granjey bordado)- OFICIOS</b>	META	4
	RESULTADO	4
<b>Promedio de reuniones mensuales por Agrupación / (cestería, pájaros) - OFICIOS</b>	META	2
	RESULTADO	2

### 3.2 Indicadores Financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones	135	130
- Sin restricciones		
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>135</b>	<b>130</b>

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

#### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	67%	64%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	90%	90%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	40%	40%

## **4. Estados Financieros**

le que no tenga acceso a algunas características. Ver permisos

**DE PANGUIPULLI**

**ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA COMBINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**  
(Cifras expresadas en pesos - \$)

	Nota N°	31.12.2021 \$	31.12.2020 \$
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	1.101.246.162	1.651.509.053
Otras cuentas por cobrar, corrientes	5	5.712.966	1.847.662
Activos por impuestos, corrientes	6	205.589	205.589
<b>Total activos corrientes</b>		<b>1.107.164.717</b>	<b>1.653.562.314</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Otros activos no financieros, no corrientes	7	3.527.820	914.820
Propiedades, plantas y equipos	8	2.962.802.441	699.171.562
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>2.966.330.261</b>	<b>700.086.412</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>4.073.495.010</b>	<b>2.353.648.726</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes			522.794
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	9	50.842.246	27.437.884
Otros pasivos no financieros, corrientes	10	1.522.832.537	646.416.050
Otras provisiones, corrientes	11	19.974.374	20.027.722
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>1.593.649.157</b>	<b>694.404.450</b>
<b>PATRIMONIO:</b>			
Superávit patrimonial		2.479.845.853	1.659.244.276
<b>Total patrimonio</b>		<b>2.479.845.853</b>	<b>1.659.244.276</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>4.073.495.010</b>	<b>2.353.648.726</b>

**CORPORACIÓN DE ADELANTO DE LA COMUNA DE PANGUIPULLI Y COMITÉ DE AMIGOS DE PANGUIPULLI**

**ESTADOS DE ACTIVIDADES COMBINADOS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020**  
(Cifras expresadas en pesos - \$)

	Nota N°	31.12.2021 \$	31.12.2020 \$
<b>RESULTADO OPERACIONALES:</b>			
Aportes y donaciones socio o empresas	12	1.086.097.738	587.725.875
Aportes municipales	12	272.000.000	412.120.000
Ingresos por proyectos públicos	12	43.162.389	104.986.400
Otros ingresos	12	76.679.167	110.410.654
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		<b>1.478.139.294</b>	<b>1.215.242.929</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES:</b>			
Gestión administración	13	(131.890.383)	(82.710.075)
Cultura	13	(189.151.693)	(252.102.271)
Educación	13	(166.996.275)	(162.102.077)
Sustentabilidad	13	(59.115.614)	(60.513.158)
Teatro	13	(26.497.217)	(32.072.845)
Salud/social	13	(62.084.360)	(13.444.916)
Otros	13	(21.800.175)	(71.807.032)
<b>TOTAL GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>(657.537.717)</b>	<b>(674.752.374)</b>
<b>SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS</b>		<b>820.601.577</b>	<b>540.490.555</b>
<b>GASTOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS</b>			<b>(57.653)</b>
<b>SUPERÁVIT GENERADO A DONACIONES COMPROMETIDAS PARA CONSTRUCCIÓN TEATRO</b>		<b>820.601.577</b>	<b>540.432.902</b>



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

**Opinión**

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros combinados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la posición financiera de Corporación de Adelanto de la Comuna de Panguipulli y Comité de Amigos de Panguipulli al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados combinados de resultados de actividades y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES).

**Otros asuntos**

Según se menciona en Nota N°3, los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 de Corporación de Adelanto de la Comuna de Panguipulli han sido re-expresados debido al proyecto construcción Teatro, principalmente respecto a los aportes que se recibieron por entidades gubernamentales para dicho fin. Nuestra opinión al 31 de diciembre de 2020 no se modifica en relación con el asunto descrito anteriormente.


PKF Chile Auditores Consultores Ltda.

*Antonio González G.*  
Antonio González G.



**5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros**

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al período 2018:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Sergio Irrarázaval	Gerente General	15.784.563-2	
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Fecha: \_\_Julio\_\_\_\_ de 2022